WEINWIRTSCHAFT
Ausgabe 01/2012

TITEL & THEMEN | Schaum- und Perlweine des Jahres

(Fast) geschlossene Gesellschaft

Von Champagner über traditionelle Flaschengärer bis Prosecco und Markensekt: Die Plätze ganz an der Spitze machen in fast jeder Kategorie höchstens eine Handvoll Produkte unter sich aus. Ein gravierender Unterschied zum atomisierten Weinmarkt. In der prickelnden Welt zählen Markenkraft und qualitative Kontinuität. Dennoch hat es immerhin ein Neuling ganz nach vorne geschafft.

Villa Sandi, Rotkäppchen, Ferrari: Diese drei Marken belegen in ihrer jeweiligen Kategorie zumindest zum dritten Mal in Folge den ersten Platz. Auch Bouvet-Ladubay nimmt mit dem Trésor seit 2007 nun schon zum vierten Mal den ersten Rang ein, nur im letzten Jahr knapp geschlagen. Deutlich umkämpfter ist das Ranking in der Kategorie Champagner, weil hier eine ganze Reihe erstklassiger Marken auf Augenhöhe in den Ring steigen, jede mit Vorteilen in einem anderen Bereich, sei es die Kraft der Marke, die Marktbedeutung, das Preis-Leistungs-Verhältnis oder die absolute Qualität. Umso bemerkenswerter, dass es Champagne Roederer mit dem Brut Premier nach 2007 und 2008 dennoch bereits zum dritten Mal in den letzten fünf Jahren auf Platz 1 geschafft hat.

Eine echte Premiere gab es hingegen in der Kategorie «Traditionelle Flaschengärung» aus Deutschland. Nachdem in den vier Jahren zuvor die Sektkellerei Raumland den ersten Platz gepachtet hatte, setzte sich in diesem Jahr erstmals Reichsrat von Buhl durch, ganz knapp gegen den «Hellvertodigen» sowie gegen den zweiten Herausforderer, Schloss Vaux aus Elfville im Rheingau. Das enge Rennen verspricht für die Zukunft einiges. Gute Aussichten für die Top-Flaschengärsekte made in Germany. Anders als bei den Stillweinen (plus Prosecco) haben wir zum Erstellen dieses Rankings für Champagner und die traditionellen Flaschengärsekte nicht nochmals eine separate Verkostung durchgeführt. Schließlich hat WEINWIRTSCHAFT erst in den Ausgaben 22 und 23/2011 die besten Champagner und internationalen Prestigesekte vorgestellt und dafür im September gemeinsam mit der Schwesterzeitschrift WEINWELT mehr als 300 Produkte aus aller Welt verkostet. Die Ergebnisse dieser Verkostung dienten als Basis für die Kriterien Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis. Erstmals seit Jahren haben wir uns entschlossen, auch einen «Sonderpreis Innovation» zu vergeben. Es handelt sich um die Marke «Fritz Müller Perlwein». Erfreulicherweise kein «Me-too-Produkt» mit der Silbe «secco», die wie ein Zaunpfahl den Prosecco-Trinkern ständig um die Ohren gehauen wird. Statt dessen ein trockener Perlwein aus Müller-Thurgau mit pfiffiger Ausstattung, guter Qualität und einem klaren, national ausgerichteten Vertriebskonzept. Man darf gespannt sein, wie die Entwicklung am Markt weitergeht. ■

Sascha Speicher

Champagner

1 **Champagne Roederer Brut Premier**
Schumberger
2 **Champagne Taittinger Brut Réserve**
Wein Wolf
3 **Champagne Bollinger Special Cuvée Brut**
Grand Cru Select

Die deutsche Wirtschaft läuft, automatisch steigen auch die Champagnerabsätze. Klingende Namen auf den ersten Plätzen. In allen Fällen handelt es sich um Fachhandels-beziehungsweise Gastronomieprodukte, die wenn überhaupt nur im gehobenen LEH- und Warenhausbereich zu finden sind.

Prosecco

1 **Il Fresco Prosecco**
Villa Sandi, Pellegrini
2 **Zonin Prosecco Spumante Brut**
Mack & Schühle
3 **Ono Prosecco Spumante Brut Treviso**
Val d'Oca; Deuna

Die neben Markensekt und Champagner mengenmäßig wichtigste Schaumweinkategorie auf den deutschen Markt ist Prosecco. Für Villa Sandi nun schon der sechste Sieg in Serie, eine einzigartige Erfolgsgeschichte, die zeigt, dass es bei Prosecco eben doch nicht nur auf den Preis ankommt. Zonin und Ono von Val d'Oca untermauern diese Aussage.

38 WEINWIRTSCHAFT 1|12

www.weinwirtschaft.de

Sonderpreis Innovation

Fritz Müller, Perlwein Müller-Thurgau trocken
Fritz Müller vereint GbR; Brand Compendium

Originell, modern, qualitativ gut: Hinter Fritz Müller stehen mit Jürgen Hofmann und Guido Walter zwei kreative Wein-Köpfe, dazu mit Brand Compendium ein starker Vertriebspartner.

Traditionelle Flaschengärung Frankreich

2008 Trésor Blanc Saumur Brut
Bouvet-Ladubay

Bouvet-Ladubay ist eine Macht im deutschen Weinfachhandel. Das Loire-Haus hat aus der Cremant-Nische ein wichtiges Fachhandelssegment gemacht.

Traditionelle Flaschengärung Italien

Ferrari Brut, Trentodoc
Ferrari; Arlane Abayan

Kann es in dieser Kategorie einen anderen Sieger geben als Ferrari? Die Marke hat sich als Lokomotive an die Spitze der Trentodocs gesetzt.

Traditionelle Flaschengärung Deutschland

Riesling Sekt b.A. Brut
Reichsrat von Buhl

Kein anderes deutsches VDP-Weingut hat so konsequent eine Flaschengärsekt als zweites Standbein aufgebaut. In diesem Jahr belohnt durch den ersten Platz.

Markensekt

1 **Rotkäppchen Tradition Sekt halbtrocken**
Rotkäppchen-Mumm-Sektkellereien
2 **Carta Nevada Semi Seco**
Freixenet
3 **Henkell Trocken**
Henkell & Co. Sektkellerei

Rotkäppchen ist nicht nur die Traditionsmarke Ostdeutschlands, sondern seit Jahren in ganz Deutschland der mit Abstand meistverkaufte Sekt. Fast logisch folgt daraus Platz 1 bei den Markensekten, gefolgt von Freixenet, dem spanischen Pendant zu Rotkäppchen. Der dritte Platz geht an Henkell Trocken, ebenfalls ein Dauergast in diesem Ranking.

www.weinwirtschaft.de

Sonderpreis Innovation
Originell, modern, innovativ:
Hinter Fritz Müller stehen mit Jürgen Hofmann und Guido Walter zwei kreative Wein-Köpfe, dazu mit Brand-Compendium ein starker Vertriebspartner.