FIZZZ
Ausgabe 03/2011, S. 18 ff.

SIE SIND JUNG, SIE SIND UNKONVENTIONELL, SIE SIND ERFOLGREICH, SIE SIND WINZER. SIE HABEN WEIN VON SEINEM IMAGE ALS ALTMODISCHES GETRÄNK FÜR LEUTE AB 50 BEFREIT UND PRÄSENTIEREN SICH IN CLUBS UND BARS IMMER MEHR JUNGEN WEINTRINKERN, DIE ETWAS MEHR ERWARTEN ALS NUR EIN COOLES OUTFIT

COOLE WINZER

COOLE WEINE

Coole Winzer
Coole Weine

Sie sind jung, sie sind unkonventionell, sie sind erfolgreich, sie sind Winzer. Sie haben Wein von seinem Image als altodmisches Getränk für Leute ab 50 befreit und präsentieren sich in Clubs und Bars immer mehr jungen Weintrinkern. Die etwas mehr erwarten als nur ein cooles Outfit!

...

Weingut Jürgen Hofmann
„Irgendwann war die Gastronomie einfach satt von Prosecco, da kamen wir auf die Idee, etwas anderes, etwas Deutsches zu machen", erklärt Jürgen Hofmann. Und was lag da näher als Müller-Thurgau, die deutsche Sorte, die man so leicht vergisst. So entstand „Fritz Müller", der deutsche Perlwein im Streifendress, dessen Name sich aus Frizzante und eben Müller-Thurgau herleitet. „Der Name nimmt Bezug auf Frizzante und eben Müller-Thurgau", erklärt der Winzer aus dem rheinhessischen Appenheim. Die Trauben kommen aus den umliegenden, zum Teil 25 Jahre alten Weinbergen. Müller-Thurgau hat in Deutschland keinen einfachen Stand - die Rebsorte gilt zwar als schnell reifend, ertragsstart und zuverlässig, ihr gutes Image ging dennoch baden, weil sie oft als Massenwein verscherbelt wird. Seit die Sorte auch Rivaner genannt werden darf, geht es aber wieder bergauf mit ihr.

Die Idee zu einem gestreiften Fritz Müller hatte Grafik-Designer Timo Thurner - in Anspielung auf die 20er Jahre, den Bauhaus-Stil und den Freigeist dieser Zeit. Und auchdie Weine von Jürgen Hofmann haben gerade ein neues Design von Timo Thurner verpasst bekommen. Gemäß dem Motto „Schiefer trifft Muschelkalk", das die Weingüter von Jürgen Hofmann in Rheinhessen und seiner Frau Carolin an der Mosel vereint, zeigen die Etiketten jeweils ein Symbol für die prägenden Bodenarten der beiden Regionen und eines für den Wein - beispielsweise den Kiwi-Vogel für den Sauvignon Blanc, den Fuchs für den Wein „auf der Lauer". Sieht witzig aus und schmeckt!
Fritz Müller verperlt GbR, Jürgen Hofmann & Guido Walter,
Vor dem Klopp 4, 55437 Appenheim, Tel.: 06725 30063

...

Kristine Bäder