

**GALERIA GOURMET
LUST AUF GENUSS**

Ausgabe 9 / Herbst|Winter 2010, S. 60

Junge Winzer aus Deutschland mit viel Fingerspitzengefühl

1 Weingut Hofmann

Dass Jürgen Hofmann von der Weinbibel „Gault Millau“ dieses Jahr mit zwei Trauben gewürdigt wurde, ist für den Jungwinzer kein Grund sich auf Lorbeeren auszuruhen. Vielmehr ein Ansporn, noch mehr Gas zu geben. So vinifiziert er auf seinem 9,5 Hektar Weingut im rheinhessischen Appenheim nicht nur mineralische Rieslinge und schmelzige Spätburgunder. Hofmann verperlt auch die weiße Rebsorte Müller-Thurgau zu einem fruchtig-spritzigen - und vor allem unkomplizierten Gaumenprickler. Er selbst umreißt den Perlwein mit: „Allen, die nicht philosophisch am Glas schnupern, sondern auch mal trinken wollen. Das aber ohne Kopfschmerzen und ohne leeren Geldbeutel am nächsten Tag.“

VORGESTELLT JUNGE WINZER AUS DEUTSCHLAND

Junge Winzer aus Deutschland

mit viel Fingerspitzengefühl



ARNO LEPPERT
Mit viel Begeisterung für Wein und noch mehr Fingerspitzengefühl hat der Enkelkinder des Weinschmeckers von GALERIA Gourmet zusammengestellt. Eine Aufgabe, die sich täglich neu stellt. Denn trotz seiner zum Teil jahrzehntelangen Weinkarriere entwickelt sich auch hier regelmäßig neue Trends.

WEINGUT HOFMANN
Das Jürgen Hofmann von der Weinbibel „Gault Millau“ dieses Jahr mit zwei Trauben gewürdigt wurde, ist für den Jungwinzer kein Grund sich auf Lorbeeren auszuruhen. Vielmehr ein Ansporn, noch mehr Gas zu geben. So vinifiziert er auf seinem 9,5 Hektar Weingut im rheinhessischen Appenheim nicht nur mineralische Rieslinge und schmelzige Spätburgunder. Hofmann verperlt auch die weiße Rebsorte Müller-Thurgau zu einem fruchtig-spritzigen - und vor allem unkomplizierten Gaumenprickler. Er selbst umreißt den Perlwein mit: „Allen, die nicht philosophisch am Glas schnupern, sondern auch mal trinken wollen. Das aber ohne Kopfschmerzen und ohne leeren Geldbeutel am nächsten Tag.“

INTERVIEW MIT ARNO LEPPERT
Auf Traditionen und Innovationen. Finesse, hohe Qualität, aber auch ganz neue Weine an Platz gewinnen. Zu stark engagiert wie die Kirche und zupackenden Monatsheften in ständigen Fluchten mit Ökonomie, auf denen sich das Schicksal um einen Tag, veränderter Papierpreise und Mittelniveau liegen solche Labels bei Liebhabern und Sammlern angeordnet im Trend. Kein Wunder, das die Weinwelt ist ein Kunstmarkt. Cuvée nach Cuvée. Auf renommierten Weinwettbewerben in Paris und London, Tokai, Wien und Garmisch regnet es für Weine made in Germany Regent. Nach Garmisch muss man nicht...

90 | GALERIA GOURMET Herbst|Winter 2010