

BONNER GENERALANZEIGER

26./27.10.2009, S. 7

Eine freche, animierende, deutsche Alternative zu Prosecco: Fritz Müller ist ein unkomplizierter Perlwein, der frisch-fruchtig nach Apfel und Birne schmeckt – einfach wunderbar süffig. Die zwei Macher hinter dem peppigen Fritz Müller sind der Münchner Weinhändler Guido Walter und der rheinhessische Winzer Jürgen Hofmann.

Ihre Idee: aus der umstrittenen deutschen Rebsorte Müller-Thurgau ein Trend-Getränk zu produzieren, das genauso zeitgeistig wie Prosecco erscheint, aber von glaubwürdigerer Qualität ist als der italienische Massen-spumante. Das attraktive schwarzweiße Etikett und der Schraubverschluss geben der pfiffigen Idee das passende Erscheinungsbild. Ein gelungenes Konzept, das gute Laune macht.

WEINPROBE



Foto: C. Maurer

Eine freche, animierende, deutsche Alternative zu Prosecco: Fritz Müller ist ein unkomplizierter Perlwein, der frisch-fruchtig nach Apfel und Birne schmeckt – einfach wunderbar süffig. Die zwei Macher hinter dem peppigen Fritz Müller sind der Münchner Weinhändler Guido Walter und der rheinhessische Winzer Jürgen Hofmann. Ihre Idee: aus der umstrittenen deutschen Rebsorte Müller-Thurgau ein Trend-Getränk zu produzieren, das genauso zeitgeistig wie Prosecco erscheint, aber von glaubwürdigerer Qualität ist als der italienische Massen-spumante. Das attraktive schwarzweiße Etikett und der Schraubverschluss geben der pfiffigen Idee das passende Erscheinungsbild. Ein gelungenes Konzept, das gute Laune macht.

Caro Maurer

Fritz Müller Perlwein

Preis: 5,99 Euro

Bei Galeria Kaufhof, Münsterplatz, 53111 Bonn-Innenstadt, www.galeria-kaufhof.de