

## GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

10/2009, S. 62

### Neuer Perlwein Fritz Müller

Ehrlicher Trinkspaß“ titelt sich das Konzept des neuen Markenperlweins Fritz Müller. Der Münchner Weinhändler Guido Walter und Winzer Jürgen Hofmann aus Appenheim in Rheinhessen wollen mit ihrem deutschen Frizzante aus Müller Thurgau ein Produkt anbieten, das den aktuellen Marktanforderungen ganzheitlich gerecht wird: Anspruch an Qualität statt Massenware. Frische Fruchtigkeit bei niedrigem Alkoholgehalt.

## WEIN · SEKT · SPIRITUOSEN

**Waldbienenkör-Mini mit jeder zweiten 0,7-l-Flosche Sechshintertröpfeln**

Ab sofort ist Schwarz & Schlichte dem Eckschraubverschluss einen echten Mehrwert bieten, dazu dann und jede zweite 0,7-l-Flosche des klassischen Sechshintertröpfelns mit einer 0,3-l-Flosche Waldbienenkör-Mini in typischer Sechshintertröpfeln-Form ausgestattet, wie es heißt.

Sechshintertröpfeln wird so regelmäßig stark. Malte im Kühlbeleg mit leicht hellem Geschmack geschrieben. Seit April haben Jänner gibt es zusätzlich zu dem klassischen Getränk die fruchtig-süßliche Variante – das Sechshintertröpfeln mit nur 28 Vol.-%.



**Amarula süßlich anbieten**

Amarula, ein fruchtiger Cremeliquor aus Südafrika, kann ab sofort in der Gastronomie besonders attraktiv angeboten werden, wie es heißt. Für den süßlichen Auftakt steht ein Gastmahl zur Verfügung.



**Spezialität Penninger Blutwurz**

Als traditionsreicher Familienbetrieb sind die Hausbrenner Penninger in Hausberg bei Pfalzau von Penning Penninger präsent. Sie ist die ideale Spezialität im Osten Bayerns. Ein reichhaltiges Sortiment an regionalen Schnaps-Spezialitäten ist die

Verfügen, das dazu beitragen soll, das Getränk geschmackvoll zu servieren.

Es enthält fünf original Schürzen, zwei Schürzen, sechs Güter und 250 Servietten. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sollen begleitende Maßnahmen wie die TV-Werbung sowie zur besten Serenade oder die Teilnahme mit einem eigenen Team an der „Sachsen Challenge 2009“ sorgen.

[www.atarula.com](http://www.atarula.com)

**Neuer Perlwein Fritz Müller**

„Ehrlicher Trinkspaß“ hat sich das Konzept des neuen Markenperlweins Fritz Müller. Der Münchner Weinhändler Guido Walter und Winzer Jürgen Hofmann aus Appenheim in Rheinhessen wollen mit ihrem deutschen Frizzante aus Müller Thurgau ein Produkt anbieten, das den aktuellen Marktanforderungen ganzheitlich gerecht wird: Anspruch an Qualität statt Massenware. Frische Fruchtigkeit bei niedrigem Alkoholgehalt.



**Four Roses Yellow Label jetzt in Tin Box**

Der „Damenstolz“ gehört zu den klassischen Whiskeys in Europa. Ab Oktober 2009 ist der Premium-Whisky in der Variante Yellow Label mit strahlend gelber Geschenkverpackung erhältlich. Auffälliges Design, kunstvolle Prägnanz – die neue, limitierte Tin Box beeindruckt durch ein stimmiges Gesamtbild, welches das Markenzeichen der vier roten Rosen perfekt integriert. Im Verkaufspunkt ergibt sich dabei ein dynamisches Bild, das für zusätzliche Kaufimpulse sorgen und die Verkaufsraten weiter steigern soll.

„Die neue Tin Box signalisiert wie von dem, was auch unsere Bouten ausmacht: Tradition, Stil sowie Premium-Quadrat“, erklärt François Cambard, Marketing-Manager von Pernod Ricard Deutschland, in der hochwertigen Tin Box wird der Four Roses Henricks Original Double Yellow Label zum kleinen Geschenk und lässt sich in der für repräsentative Aufbewahrung.

Das Pulli des Four Roses Yellow Label Alkoholgehalt: 40 Volumenprozent. Gebirge: 0,7-liter-Flasche. Verkauf in Einzel- sowie Case & Carry. Vertrieb: Pernod Ricard Deutschland.

Weitere Informationen unter [www.4-roses.de](http://www.4-roses.de) (gsm)



**Mehr Cocktailvielfalt mit Pils**

Es gibt diverse Cocktails, die mit dem brasilianischen Nationalgetränk Pils gemischt werden können. Daher bietet die Marke jetzt für die Trend- und Stone-Gastronomie, wie es heißt, attraktive Aktionspakete an.

Diese enthält Aktionspakete – in Form von Rezeptkarten – für den Gastronomie, auffällige Cocktailschreiber für die Gäste und zwei Original-Gläser zum Servieren der Cocktails.



Mit der neuen Cocktailvielfalt sollen Deutschland Gastronomie neue Gläser im Cocktailsegment noch besser auf den Geschmack bringen.

Weitere Infos unter [www.pils.com](http://www.pils.com).

